Общество с ограниченной ответственностью «БИФЁРСТ»
р/с: BY59 ALFA 3012 2B25 5200 1027 0000
в ЗАО «Альфа-банк», код банка ALFABY2X
220013, г. Минск, ул. Сурганова, 43-47
УНП: 692257511

Юридический адрес: 222310, г. Молодечно,
ул. Шаранговича 20/1
Почтовый адрес: 220035, г. Минск,
ул. Тимирязева 67, офис 408, п/я 038

УТВЕРЖДЕНО
Приказ директора ООО «БИФЁРСТ»
24.12.2021 г. № 7
(редакция: приказ №5 от 24.02.2022 г.)

ДОГОВОР (ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА)
на оказание рекламных и иных услуг в сети Интернет

1.Общие положения. Порядок заключения договора

1.1. Общество с ограниченной ответственностью «БИФЁРСТ», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», размещает по адресу в сети Интернет: https://befirst.by/about.html настоящую публичную оферту на оказание рекламных и иных услуг в сети Интернет и тем самым выражает намерение Исполнителя заключить договор на оказание услуг на условиях данной публичной оферты с юридическими или физическими лицами (в том числе индивидуальными предпринимателями), именуемыми в дальнейшем «Заказчик».

1.2. Настоящий договор является публичным договором (статья 396 Гражданского Кодекса Республики Беларусь), в соответствии с которым Исполнитель принимает на себя обязательство по оказанию рекламных услуг в отношении неопределенного круга лиц (заказчиков), обратившихся к Исполнителю с целью заказа услуг Исполнителя. Публикация (размещение) текста настоящего договора на веб-сайте Исполнителя является публичным предложением (офертой) Исполнителя, адресованным неопределенному кругу лиц, заключить настоящий договор (пункт 2 статьи 407 Гражданского Кодекса Республики Беларусь).

1.3. Безусловным и безоговорочным принятием Заказчиком всех условий настоящей оферты (акцептом оферты) является осуществление Заказчиком платежа в счет оплаты услуг Исполнителя.

В соответствии с п. 1 ст. 403, п. 3 ст. 408 Гражданского кодекса Республики Беларусь, акцепт оферты равнозначен факту заключения договора между Исполнителем и Заказчиком на условиях, указанных в настоящей публичной оферте.

Совершая акцепт настоящей оферты, Заказчик присоединяется к условиям договора в целом, без каких-либо исключений и оговорок (ст. 398 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

1.4.1. В рамках настоящего договора Исполнителем оказываются по заданиям Заказчика следующие услуги:

- контекстная реклама в Яндекс Директ и Google Adwords (включая обеспечение баланса, настройка, сопровождение рекламы и др.);
- видеореклама на Youtube и Яндекс;
- реклама в социальных сетях;
- сопровождение размещения рекламных материалов Заказчика и управление процессом размещения рекламы (мониторинг аудитории и коррекцию мест размещения рекламных объявлений (отслеживание позиций рекламных объявлений и мест их размещения), консультирование Заказчика по вопросам проведения рекламной кампании в отношении сайта Заказчика в рабочее время Исполнителя (будние дни с 9.00 до 18.00) в течение срока действия договора и иные действия по сопровождению рекламной кампании Заказчика);
- настройка CRM;
- веб-аналитика;
- разработка и рекламное сопровождение сайтов и landing page;
- digital-колсантинг (оповещение Заказчика о профессиональном мнении и опыте Исполнителя по темам таргетированной рекламы и иным смежным вопросам);
- viber- и smm-рассылки;
- иные рекламные и digital-услуги в сети Интернет.

1.4.2. Выбор конкретных позиций из данного перечня услуг производится Заказчиком по согласованию с Исполнителем.

1.4.3. Услуги по настоящему договору, как правило, оказываются удаленно посредством сервисов, предусматривающих возможность обмена информацией и документами через сеть Интернет (через мессенджеры, социальные сети, иные электронные каналы связи).

1.5.1. После ознакомления с условиями настоящей публичной оферты Заказчик посредством электронного сообщения либо иным образом направляет Исполнителю в произвольной форме заявку на оказание услуг, в которой оговаривает перечень необходимых Заказчику услуг. К заявке могут прилагаться тезисы и макеты рекламных материалов.

1.5.2. В случае согласия Исполнителя на оказание необходимых Заказчику услуг, Исполнитель направляет Заказчику для оплаты в электронной либо иной форме счет на оплату заявленных Заказчиком услуг, в котором оговаривается перечень услуг, их стоимость, сроки оказания и иная необходимая информация.

Счет может быть составлен в форме электронного документа и подписан с применением средств электронной цифровой подписи (ЭЦП) с использованием веб-сервиса QuiDox.by.

1.6. Местом заключения настоящего договора является г. Минск (Республика Беларусь).

2. Термины и определения

2.1. В целях настоящей оферты во взаимоотношениях Заказчика и Исполнителя используются следующие значения нижеприведенных терминов:

2.1.1. Аккаунт – учетная запись, созданная Исполнителем или предоставленная Заказчиком, содержащая сведения, необходимые для идентификации Заказчика (индивидуальный номер, имя пользователя и пароль), и позволяющая Заказчику самостоятельно осуществлять контроль размещения рекламных материалов Заказчика в рамках оказания услуг по договору, знакомиться с данными статистики по оказанным услугам, а также контролировать состояние своего лицевого счета;

2.1.2. Акцепт оферты — полное и безоговорочное принятие Заказчиком оферты посредством оплаты услуг Исполнителя. Акцептирование Заказчиком настоящей оферты означает заключение между сторонами договора на условиях, оговоренных в оферте;

2.1.3. Заказчик – юридическое или физическое лицо (в том числе индивидуальный предприниматель), осуществившее акцепт оферты;

2.1.4. Контекстная реклама – вид размещения интернет-рекламы, в основе которой лежит принцип соответствия содержания рекламного материала контексту (содержанию) интернет-страницы, на которой размещается данный материал;

2.1.5. Оферта (договор) – настоящий документ, опубликованный Исполнителем в сети Интернет по указанному в п. 1.1. договора адресу;

2.1.6. Размещение рекламных материалов – техническое размещение рекламных материалов Заказчика в системах контекстной и таргетированной рекламы Google Реклама, Яндекс Директ, Яндекс Маркет, Вконтакте, myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), Facebook, Instagram, сервисе TikTok, Twitter, Snapchat, иных системах посредством сервиса управления рекламой в указанных системах контекстной и таргетированной рекламы;

2.1.7. Рекламные материалы – текстовая, графическая, аудио или видеоинформация рекламного характера, содержащие информацию об объекте рекламирования, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к товарам (работам, услугам) Заказчика и способствовать реализации этих товаров (работ, услуг);

2.1.8. Таргетированная реклама – вид рекламы, основанный на показе рекламного предложения только пользователям, удовлетворяющим заданным критериям (целевой аудитории);

2.2. В договоре могут быть использованы термины, не определенные в разделе 2 договора. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом договора, а в случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте договора – следует руководствоваться толкованием соответствующего термина, определенным действующим законодательством Республики Беларусь, а также толкованием, принятым в сети Интернет.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Исполнитель обязан (в зависимости от состава комплекса услуг, оплаченных Заказчиком в соответствии со счетом):

3.1.1. приступить к оказанию услуг по договору в течение 2 (Двух) рабочих дней с даты получения предоплаты, и при соблюдении Заказчиком условий, определяемых настоящим договором – оказать оплаченные Заказчиком услуги в согласованные сторонами сроки;

3.1.2. назначить сотрудника, уполномоченного взаимодействовать с Заказчиком от имени Исполнителя по вопросу оказания услуг по договору, и предоставить Заказчику его контактные данные (ФИО, e-mail, номер телефона);

3.1.3. не позднее 2 (Двух) рабочих дней с даты поступления оплаты от Заказчика создавать Заказчику рекламные аккаунты в рекламных системах и по запросу Заказчика предоставлять Заказчику доступы (для чтения, без права редактирования) к данным рекламным аккаунтам посредством отправки на электронную почту Заказчика сообщения, содержащего соответствующие данные;

3.1.4. обеспечивать баланс лицевого счета аккаунта Заказчика, необходимого для размещения рекламных материалов Заказчика посредством Сервиса управления рекламой, за счет денежных средств Заказчика обеспечивать баланс лицевого счета аккаунта Заказчика, необходимого для размещения рекламных материалов Заказчика посредством Сервиса управления рекламой, за счет денежных средств Заказчика (при этом обеспечение баланса лицевого счета Заказчика Google Реклама, Facebook/Instagram производится в белорусских рублях по курсу Национального Банка Республики Беларусь, увеличенному на 15% (Пятнадцать процентов);

3.1.5. осуществлять сопровождение размещения рекламных материалов Заказчика и управление процессом размещения рекламы;

3.1.6. оказать Заказчику услуги, перечисленные в оплаченном счете, своевременно и в полном объеме;

3.1.7. обеспечить качество услуг в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь;

3.1.8. выполнять иные обязательства, предусмотренные настоящим договором и сопутствующими ему документами.

3.2. Исполнитель имеет право:

3.2.1. запрашивать от Заказчика информацию, необходимую для оперативного решения и согласования вопросов, связанных с оказанием услуг;

3.2.2. требовать от Заказчика оперативного предоставления необходимой для выполнения услуг информации и материалов;

3.2.3. привлекать к оказанию услуг по настоящему договору третьих лиц;

3.2.4. не приступать к оказанию услуг или приостановить оказание услуг, а также отказаться от исполнения договора в одностороннем порядке в случае неоднократного (два и более раза) нарушения или невыполнения Заказчиком своих обязательств по договору.

3.3. Заказчик обязан:

3.3.1. предоставлять Исполнителю необходимые для оказания услуг информацию и материалы в сроки, указанные Исполнителем;

3.3.2. согласовывать рекламные материалы, полученные от Исполнителя, в течение 2 (Двух) рабочих дней с даты их отправки Исполнителем Заказчику;

3.3.3. вносить оговоренную в счете предоплату в полном объеме в согласованный сторонами срок и уведомлять Исполнителя о факте внесения оплаты;

3.3.4. назначить сотрудника, уполномоченного взаимодействовать с Исполнителем от имени Заказчика по вопросу оказания услуг по договору, и предоставить Исполнителю его контактные данные (ФИО, e-mail, номер телефона);

3.3.5. разместить на всех страницах сайта Заказчика код специального инструмента – Яндекс Метрика и/или Google Analytics или Google Tag Manager, предоставленный Исполнителем, или открыть Исполнителю доступ к размещенному на сайте коду с правами редактирования и возможностью управления пользователями в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты поступления запроса от Исполнителя;

3.3.6. обеспечить размещение на сайте Заказчика (клиентов Заказчика) информации о полном наименовании Заказчика, учетном номере плательщика, лицензии (для лицензируемых видов деятельности). В случае несоблюдения указанного условия Заказчик самостоятельно несет ответственность за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренную действующим законодательством Республики Беларусь. В случае если Сайт Заказчика подпадает под понятие «интернет-магазин», Заказчик гарантирует, что интернет-магазин Заказчика зарегистрирован в

торговом реестре Республики Беларусь и соответствует требованиям, предъявляемым к интернет-магазинам действующим законодательством Республики Беларусь.

3.3.7. в случае размещения рекламных материалов в действующем рекламном аккаунте Заказчика в Google Рекламе, не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты запроса Исполнителя предоставить Исполнителю доступ «Администратора» к рекламному аккаунту Заказчика в Google Рекламе на период срока действия Договора до момента его расторжения;

3.3.8. самостоятельно контролировать доступность сайта Заказчика и корректную работу используемых в рекламе URL-ссылок при внесений изменений в сайт. В случае отсутствия доступа к сайту Заказчик должен незамедлительно посредством электронной почты направить уведомление об этом Исполнителю с просьбой приостановить оказание услуг Исполнителем.

3.3.9. при рекламировании товаров, работ и услуг, предпринимательской деятельности предоставлять по требованию Исполнителя: копии свидетельства о государственной регистрации Заказчика; лицензии (специального разрешения) в случае, если деятельность Заказчика подлежит лицензированию; документов, подтверждающих права Заказчика на товарный знак, содержащийся в рекламных материалах; копии сертификата /или другого документа, подтверждающего прохождение процедуры подтверждения качества товаров (работ, услуг), если товары (работы, услуги), информация о которых размещена в рекламных материалах, подлежат подтверждению соответствия, а также положительных заключений уполномоченных органов в случае, если на товары (работы, услуги), информация о которых размещена в рекламных материалах, необходимо получение соответствующих заключений.

3.4. Заказчик имеет право:

3.4.1. проверять ход оказания услуг, не вмешиваясь в деятельность Исполнителя;

3.4.2. требовать от Исполнителя оказания услуг в точном соответствии с условиями договора и письменными договоренностями сторон.

3.5. Заказчик осознает, что Исполнитель не может гарантировать Заказчику увеличение объемов продаж товаров и/или услуг Заказчика в результате показа его рекламы.

3.6. Заказчик несет полную ответственность за объем и стоимость размещения рекламных материалов в рекламных аккаунтах Заказчика. Заказчик обязуется самостоятельно контролировать объем и стоимость размещения рекламных материалов в рекламных аккаунтах Заказчика в системах контекстной и таргетированной рекламы Google Реклама, Яндекс Директ, Яндекс Маркет, Facebook, Instagram, Вконтакте, интернет-медийном ресурсе «MyTarget» (Одноклассники, Мой Мир и др.), сервисе TikTok, Twitter, Snapchat, а также иных интернет-ресурсах и обязан контролировать рекламный бюджет рекламных аккаунтов Заказчика на предмет соответствия рекламного бюджета сумме предоплаты, оплаченной Заказчиком. В случае расхождения данных Заказчик обязуется немедленно информировать об этом Исполнителя. В случае, если в рекламном аккаунте Заказчика рекламный бюджет превысил сумму предоплаты («технический овердрафт») и был использован Заказчиком на размещение собственных рекламных материалов, Заказчик обязуется незамедлительно компенсировать Исполнителю стоимость размещения рекламных материалов, превышающую сумму предоплаты.

3.7. Исполнитель вправе отказаться от оказания соответствующих услуг в случае, если рекламные материалы Заказчика либо тематика сайта Заказчика не соответствуют требованиям рекламных систем (в случае не прохождения модерации рекламных систем) либо законодательству Республики Беларусь.

3.8. Заказчик ознакомлен, что администрация (владелец) Интернет-ресурса Facebook, Instagram имеет право деактивировать аккаунт Заказчика в системе Facebook в случае нарушения Заказчиком условий и требований Интернет-ресурса Facebook. Ответственности за действия администрации Исполнитель не несет.

Заказчик также ознакомлен с тем, что администрация (владелец) Интернет-ресурса Facebook, Instagram вправе в одностороннем порядке прекратить размещение рекламных материалов и (или) удалить аккаунт Заказчика в системе Facebook в случае, если:

- Заказчик не производил размещение рекламных материалов в течение 30 (Тридцати) дней с момента создания рекламного аккаунта;

- Заказчик не производил размещение рекламных материалов в течение 3 (Трех) месяцев с момента полного израсходования средств на Интернет-ресурсе Facebook в аккаунте Заказчика;

- Заказчик не пользовался услугами Интернет-ресурса Facebook в течение 3 (Трех) месяцев с момента последней произведенной оплаты данных услуг.

3.9. При оказании Исполнителем услуг по Digital-колсантингу, Заказчик осознаёт, что предоставленные Исполнителем консультации и разъяснения является профессиональным мнением Исполнителя, которое носит рекомендательный характер. Исполнитель не несет ответственности за уровень усвоения Заказчиком полученной информации. Данный вид услуг по договоренности сторон может оказываться как при личной встрече, так и по онлайн-связи.

3.10.1. При оказании Исполнителем услуг по viber- и smm-рассылкам, ответственность за содержание передаваемой Исполнителю в работу информации (базу контактов клиентов и др.) и за наличие необходимого согласия клиентов на обработку их персональных данных в соответствующих их использованию целях, несет Заказчик.

3.10.2. Заказчик вправе включать в базу контактов получателей рассылки номера только тех лиц (абонентов), которые дали согласие на получение сообщений, выразив его посредством совершения действий, позволяющих достоверно установить волеизъявление лица на получение рассылки.

Заказчик гарантирует, что согласие на обработку персональных данных всех абонентов, включенных в переданную Исполнителю базу данных, Заказчиком получено в установленном законодательством порядке.

Заказчик несет ответственность за организацию спама, в том числе за отправку информации тем абонентам, которые не давали разрешения на ее получение.

3.10.3. Заказчик несет ответственность за полноту, достоверность и соответствие законодательству предоставляемой им информации во всех сообщениях, которые предназначены для осуществления отправки абонентам.

Исполнитель может блокировать отправку сообщений, приостановить, ограничить или прекратить оказание услуги в случаях:

- возникновения оснований полагать, что Заказчиком совершается правонарушение, причиняющее ущерб Исполнителю, абонентам или третьим лицам;
- если содержание сообщений не соответствует законодательству Республики Беларусь.

3.11. Окончательные тезисы и макеты рекламы Заказчик обязан передавать Исполнителю не позднее чем за 24 (Двадцать четыре) часа до запланированного дня размещения рекламы. В случае нарушения Заказчиком данного условия, Исполнитель вправе отказаться от оказания услуг по размещению данных рекламных материалов, при этом внесенная Заказчиком оплата за указанные в настоящем пункте услуги возврату не подлежит.

4. Порядок оплаты услуг

4.1. Предварительные расценки (прейскурант) на услуги Исполнителя размещены для ознакомления по следующему веб-адресу: https://befirst.by/files/lists/315/file.pdf.

Указанные расценки являются примерными. Окончательная стоимость услуг Исполнителя определяется исходя из согласованных сторонами объема, формата рекламных материалов, периодичности показа, необходимости обработки рекламных материалов и иных факторов, влияющих на стоимость услуг.

По усмотрению Исполнителя к установленным расценкам могут применяться скидки (например, при заказе существенного объема услуг, при выполнении Заказчиком определенных Исполнителем условий и др.)

4.2. Оплата товара производится Заказчиком в безналичном порядке на банковский счет Исполнителя, указанный в выставленном Заказчику счете.

4.3. Заказчик обязуется произвести 100% предоплату стоимости услуг не позднее 1 (Одного) банковского дня с даты направления Исполнителем счета на оплату (если в счете не оговорены иные условия о сроке оплаты, отличные от условий, указанных в настоящем договоре).

4.4. В случае, если Заказчиком внесена в полном объеме согласованная 100% предоплата услуг, договор между сторонами на оказание Исполнителем оплаченных Заказчиком услуг на условиях настоящей оферты вступает в силу.

В случае невнесения Заказчиком оплаты в установленный срок, Исполнитель вправе по своему усмотрению отказаться от оказания услуг и вернуть оплату, внесенную с просрочкой, либо (с согласия Заказчика) изменить стоимость услуг, выставив Заказчику счет с измененной ценой.

4.5. Оплата услуг Исполнителя производится Заказчиком посредством перечисления денежных средств на расчетный банковский счет Исполнителя.

4.6. В случае, если Заказчиком после внесения оплаты предлагается внести изменения в тезисы и макеты рекламы, либо изменить сроки размещения рекламы, Исполнитель вправе по своему усмотрению отказаться от оказания услуг (при этом внесенная предоплата возврату не подлежит) либо увеличить стоимость и изменить сроки выполнения заказа.

4.7. При оказании Исполнителем услуг по разработке сайтов или landing page, если Заказчик после утверждения разработанного макета принимает решение о необходимости внесения новых правок – выполнение правок является новой услугой Исполнителя и подлежит дополнительной оплате на основании отдельного счета.

4.8. При необходимости приобретения в интересах Заказчика у третьих лиц прав на использование платного лицензионного контента (фотографии, шрифты, стоковая графика, клипарт, иллюстрации, текст и т.д.), Заказчик обязуется возместить Исполнителю расходы на приобретение прав на использование контента на условии 100% предоплаты.

4.9. Заказчик ознакомлен с тем, что в случае введения рекламными системами (сервисами), в которых размещаются рекламные материалы Заказчика, дополнительных комиссий за показ рекламы, связанных (но не ограничиваясь) с введением комиссионного сбора за показ рекламных материалов на определенной территории из-за локального изменения законодательства, иных комиссий за показ рекламы, в том числе связанных с персональными настройками в рекламных аккаунтах Заказчика, которые находятся вне зоны влияния и компетенции Исполнителя, данные расходы будут включены в стоимость размещения рекламных материалов Заказчика в соответствующих рекламных системах (сервисах) и удерживаться из бюджета рекламного аккаунта (в случае наличия средств в рекламном аккаунте) либо удерживаться из стоимости размещения рекламных материалов при последующем платеже. Исполнитель обязуется информировать Заказчика о введении дополнительных комиссий рекламных систем (сервисов) за показ рекламы посредством направления уведомления на электронную почту Заказчика.

4.10. В случае возникновения задолженности за оказанные Исполнителем услуги в рамках оказания услуг Исполнителем по другим заключенным с Заказчиком договорам, просрочка по которым составила более 30 (Тридцати) календарных дней с даты возникновения обязательства по оплате, Исполнитель вправе удержать стоимость задолженности из суммы предоплаты, оплаченной Заказчиком по настоящему договору, с предварительным уведомлением об этом Заказчика не позднее, чем за 2 (Два) календарных дня до удержания.

4.11. Излишне уплаченные Заказчиком денежные средства в одном отчетном периоде Исполнитель в одностороннем порядке зачитывает в счет оплаты за следующий отчетный период.

5. Порядок сдачи и приемки оказанных услуг

5.1. При наличии претензий к оказанным услугам, Заказчик обязан направить Исполнителю соответствующую претензию не позднее 3 (Три) рабочих дней с даты окончания оказания услуг. При не поступлении претензии в указанный срок, услуги считаются оказанными Исполнителем надлежащим образом и принятыми Заказчиком без возражений.

5.2. По завершении оказания услуг Исполнитель и Заказчик вправе оформить Акт оказанных услуг единолично (в одностороннем порядке) в соответствии с Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 12 февраля 2018 г. № 13 «О единоличном составлении первичных учетных документов».

По просьбе Заказчика Исполнитель высылает Заказчику односторонний Акт оказанных услуг в течение 5 (Пяти) дней с даты получения соответствующего запроса от Заказчика.

5.3. Акт оказанных услуг может быть составлен в форме электронного документа и подписан с применением средств электронной цифровой подписи (ЭЦП) с использованием веб-сервиса QuiDox.by.

5.4.1. При необходимости Исполнитель по своему усмотрению или по договоренности сторон составляет двухсторонний акт оказанных услуг для подписания его обеими сторонами.

5.4.2. В случае, если стороны согласовали составление Акта выполненных услуг в двустороннем порядке, и при этом Заказчик необоснованно отказывается от подписания Акта оказанных услуг либо не передает Исполнителю подписанный Заказчиком Акт оказанных услуг в течение 3 (трех) рабочих дней с даты его получения, Акт оказанных услуг может быть подписан Исполнителем единолично.

6. Ответственность сторон

6.1. За ненадлежащее выполнение своих обязанностей по настоящему договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

6.2. Исполнитель не несет какой-либо ответственности за перебои в функционировании сети Интернет, социальных сетей либо иных мест размещения рекламы.

6.3. В случае невыполнения Заказчиком указанных в настоящем договоре обязательств, Заказчик обязуется возместить Исполнителю причиненные неисполнением обязательств убытки и иные издержки, возникшие у Исполнителя по вине Заказчика.

6.4. Заказчик гарантирует, что содержание предоставленных им для размещения рекламных материалов не нарушает прав третьих лиц в части использования объектов интеллектуальной собственности.

Все имущественные претензии авторов и обладателей смежных прав в отношении представленных Заказчиком рекламных и иных материалов должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет.

В случае, если в предоставленных Заказчиком для размещения (либо размещенных им самостоятельно) рекламных и иных материалах будет выявлено нарушение действующего законодательства Республики Беларусь о рекламе, об охране авторских и смежных прав и защите от недобросовестной конкуренции, либо нарушение авторских и иных прав третьих лиц, и третьими лицами, чьи права нарушены, будут предъявлены к Исполнителю требования об устранении нарушения исключительных и иных прав на объекты интеллектуальной собственности, включая устранение нарушений авторских прав, прав на товарный знак и иных прав, Заказчик обязан возместить Исполнителю все связанные с этим издержки, в том числе судебные расходы, стоимость услуг адвоката (представителя), а также возместить Исполнителю наложенные на Исполнителя финансовые и иные санкции со стороны третьих лиц и органов государственной власти, осуществляющих контроль в области охраны прав интеллектуальной собственности и иные виды контроля и административного воздействия.

6.5. В случае если прямыми либо косвенными действиями Заказчика был нанесен ущерб Исполнителю, Заказчик обязуется возместить Исполнителю причиненные убытки в полном объеме на основании письменного требования Исполнителя.

В случае предъявления Исполнителю претензий со стороны третьих лиц, а также привлечения Исполнителя к ответственности органом государственной власти в связи с противоправными прямыми либо косвенными действиями Заказчика, последний обязуется в полном объеме произвести денежное возмещение причиненного Исполнителю ущерба на основании соответствующего письменного требования Исполнителя.

6.6. Заказчик обязуется перечислить суммы возмещения убытков на расчетный счет Исполнителя не позднее 5 (пяти) рабочих дней со дня получения соответствующего требования от Исполнителя. Уплата штрафных санкций и возмещение убытков не освобождает Заказчика от исполнения обязательств перед Исполнителем по настоящему договору в полном объеме, в том числе обязательств по оплате услуг Исполнителя.

6.7. Исполнитель не несет ответственности перед третьими лицами за содержание информации, используемой в размещаемых рекламных материалах, а также за имущественный, моральный или какой-либо иной вред/ущерб, причиненный Заказчику в результате использования третьими лицами предоставленной Заказчиком информации

6.8. Заказчик несет полную ответственность за любые, в том числе и несанкционированные действия третьих лиц, имевшие место вследствие несоблюдения Заказчиком конфиденциальности своих учетных данных или иной конфиденциальной информации, полученной в процессе исполнения Договора, а также за последствия таких действий.

Исполнитель освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему договору в случае, если такое неисполнение или ненадлежащее исполнение были обусловлены несоблюдением Заказчиком конфиденциальности своих учетных данных или иной информации закрытого характера, а равно вследствие несанкционированного доступа третьих лиц к техническим или информационным ресурсам Заказчика.

6.9. Исполнитель освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору в случае, если такое неисполнение или ненадлежащее исполнение были обусловлены:

- неработоспособностью телекоммуникационных каналов, сетей передачи данных, а также аварий (сбоев в работе) в силовых электрических или компьютерных сетях, находящихся за пределами собственных ресурсов Исполнителя либо на функционирование которых он не имеет возможности оказывать влияние;
- наличием ошибок или вредоносных компонентов в программном обеспечении, используемом Заказчиком;
- требованиями государственных органов Республики Беларусь о прекращении размещения рекламных материалов.

6.10. При самостоятельном управлении Заказчиком рекламными кампаниями, в случае блокировки аккаунта (Рекламного кабинета) Заказчика администрацией (владельцем) социальной сети Facebook в связи с допущенными Заказчиком нарушениями, Исполнитель вправе на основании письменной претензии потребовать от Заказчика уплаты штрафа в размере 5% (Пяти процентов) от общей суммы платежей, зачисленных на заблокированный аккаунт (рекламный кабинет) за 12 (Двенадцать) месяцев, предшествующих блокировке аккаунта. Исполнитель вправе удержать указанную сумму штрафа из авансового платежа Заказчика.

7. Конфиденциальность

7.1. Стороны обязуются без взаимного соглашения сторон не передавать третьим лицам и не использовать иным способом, не предусмотренным условиями настоящего договора, технологическую, коммерческую, организационную, финансовую и иную информацию, составляющую коммерческую тайну любой из сторон при условии, если:

- вышеуказанная информация имеет коммерческую ценность (действительную или потенциальную) в силу её неизвестности третьим лицам;
- третьи лица не имеют к такой информации свободного доступа;
- сторона, обладающая такой информацией, принимает надлежащие меры к обеспечению ее конфиденциальности.

7.2. Срок охраны конфиденциальной информации устанавливается сторонами в 3 (Три) года со дня окончания срока действия договора.

7.3. Исполнитель вправе в течение срока действия договора и после его расторжения без дополнительного согласования с Заказчиком использовать результаты оказания услуг, логотип, сведения о наименовании Заказчика, предоставленные Заказчиком отзывы об Исполнителе, а также иные изображения и информацию, полученную от Заказчика, для размещения в портфолио Исполнителя, в том числе на сайте Исполнителя в сети Интернет и соцсетях Исполнителя (если от Заказчика не поступит прямой запрет в письменной форме на такого рода использование). Указанное в настоящем пункте использование не является нарушением условий договора о конфиденциальности.

8. Форс-мажор

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему договору, если такое неисполнение явится следствием действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажорных обстоятельств), в том числе: массовых беспорядков, запретительных действий властей, террористических актов, стихийных бедствий, пожаров, катастроф, действий органов государственной власти (принятие ограничительных или запретительных правовых актов, а также иных нормативных правовых актов, препятствующих надлежащему выполнению сторонами своих обязательств по договору), пожара, наводнения, землетрясения, других стихийных бедствий, забастовок, гражданских волнений и беспорядков, отсутствие связи по вине поставщиков Интернет-услуг, противоэпидемиологических мероприятий и других не зависящих от сторон обстоятельств.

8.2. Сторона, подвергшаяся действию обстоятельств непреодолимой силы и оказавшаяся вследствие этого не в состоянии выполнить обязательства по настоящему договору, обязана письменно известить об этом другую сторону не позднее 5 (Пяти) рабочих дней с момента наступления таких обстоятельств. Несвоевременное извещение об обстоятельствах непреодолимой силы лишает сторону права ссылаться на них при разрешении споров.

8.3. При возникновении обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по настоящему договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

8.4. После прекращения указанных обстоятельств сторона обязана в течение 3 (Трёх) рабочих дней сообщить об этом другой стороне в письменной форме, указав при этом срок, к которому предполагается выполнить обязательства.

8.5. Если обстоятельства, указанные в текущем разделе настоящего договора, будут длиться более 3 (Трёх) месяцев, каждая из сторон вправе расторгнуть настоящий договор с последующим проведением взаиморасчетов за фактически оказанные услуги без обязанности по возмещению возможных убытков другой стороне.

9. Разрешение споров. Применимое право

9.1. В случае возникновения каких-либо споров или разногласий сторон, вытекающих из исполнения настоящего договора, Исполнитель и Заказчик обязуются принять все необходимые меры для их урегулирования путем переговоров.

9.2. В случае не достижения соглашения между сторонами по спорным вопросам, споры по настоящему договору подлежат разрешению в суде по месту нахождения Исполнителя**.**

9.3. Применимым правом по настоящему договору, в том числе при рассмотрении споров, является право Республики Беларусь.

9.4. Доказательствами в суде при рассмотрении споров между сторонами могут являться электронная переписка сторон посредством электронной почты, месседжеров (viber/telegram/skype), иных электронных средств связи, а также данные статистики, отраженные в рекламных аккаунтах и в аккаунтах систем статистики Google Analytics, Яндекс Метрика и других источниках.

10. Заключительные положения

10.1. Стороны признают юридическую силу всех приложений и дополнений к заключенному договору, а также всех документов и писем, оформляемых для его исполнения, переданных посредством электронной и иных видов связи, в случае, если достоверно возможно определить, что документ исходит от стороны договора.

10.2. Стороны также признают юридическую силу документов и сообщений, формируемых в виде электронного документа, подписанного с применением средств электронной цифровой подписи, переданных посредством веб-сервиса QuiDox.by.

Заказчик соглашается с тем, что любые сообщения, уведомления и документы, составленные Исполнителем в виде электронного документа, подписанного с применением средств электронной цифровой подписи, направленные Заказчику Исполнителем посредством их размещения в личном кабинете Заказчика в веб-сервисе QuiDox.by считаются полученными Заказчиком в день их размещения.

Подлинный электронный документ приравнивается к документу на бумажном носителе, подписанному собственноручно, и имеет одинаковую с ним юридическую силу.

Информация о полномочиях лица на подписание документов, формируемых в виде электронного документа, содержится в атрибутном сертификате открытого ключа. Стороны подтверждают, что на момент акцепта настоящей оферты открытый ключ и атрибутный сертификат не отозваны.

Стороны обязуются в срок не позднее 1 (Одного) рабочего с момента отзыва открытого ключа и атрибутного сертификата сообщать другой стороне об их отзыве. Стороны признают все документы, подписанные в электронном виде до даты получения такого уведомления, подписанными надлежащим образом уполномоченными представителями сторон.

10.3. Вся переписка, сопутствующая заключению, изменению, исполнению либо прекращению настоящего договора, должна направляться сторонами в письменной форме. Корреспонденция будет считаться переданной надлежащим образом и иметь юридическую силу, если она будет послана заказным письмом, или по электронной почте либо мессенджеру, или доставлена лично под расписку в получении, либо передана иным способом, позволяющим достоверно установить, от кого она исходит и кому она доставлена.

10.4. Стороны обязаны незамедлительно извещать друг друга об изменении их почтовых, электронных и юридических адресов, номеров телефонов и банковских реквизитов. В случае неисполнения стороной данной обязанности, вторая сторона не несет ответственности за связанные

с этим неблагоприятные последствия для первой стороны. Корреспонденция, высланная одной стороной по последнему известному ей адресу второй стороны (в том числе по электронному адресу либо мессенджеру), признается переданной второй стороне надлежащим образом.

10.5. Информация, содержащаяся на веб-страницах, адреса которых указаны в тексте настоящей оферты, является неотъемлемой частью договора.

10.6. Стороны соглашаются с тем, что использование уполномоченными лицами Исполнителя или Заказчика факсимильного воспроизведения своей подписи с помощью средств механического или иного копирования, электронно-цифровой подписи либо иного аналога собственноручной подписи на документах, имеющих отношение к настоящему договору, имеет такую же юридическую силу, как и оригинальная подпись соответствующего уполномоченного лица.

10.7.1. Исполнитель вправе в одностороннем порядке изменять условия договора посредством внесения корректив в текст настоящей оферты и в иные документы, ссылки на которые содержатся в настоящей оферте. Публикация изменений (обновленной редакции договора и иных документов), вносимых по инициативе Исполнителя, производится не позднее чем за 1 (Один) календарный день до их ввода в действие.

10.7.2. Изменения и/или дополнения, вносимые Исполнителем в настоящий договор в связи с изменением законодательства, вступают в силу одновременно со вступлением в силу данных нормативных правовых актов.

10.7.3. Все изменения условий настоящего договора Заказчик отслеживает самостоятельно по интернет-адресу, указанному в п. 1.1. договора, и по иным интернет-адресам, указанным в тексте настоящего договора.

10.7.4. Стороны безоговорочно соглашаются с тем, что все изменения и дополнения настоящего договора принимаются Заказчиком автоматически и дополнительному согласованию не подлежат.

Молчание (отсутствие письменных уведомлений о расторжении настоящего договора либо о несогласии с отдельными положениями настоящего договора, в том числе с изменением прейскуранта Исполнителя) признается согласием и присоединением Заказчика к новой редакции настоящего договора (п. 3 ст. 159 Гражданского Кодекса Республики Беларусь).

10.8. Договор между сторонами вступает в силу с момента акцепта Заказчиком оферты Исполнителя и действует до момента полного исполнения сторонами всех своих обязательств.

10.9. Заключая настоящий Договор, Заказчик подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с условиями настоящего договора, в частности, подтверждает, что:

- информация, которую Заказчик предоставляет в заявке на оказание услуг, является полной, достоверной и точной;
- информация, предоставленная Заказчиком в заявке на оказание услуг, может быть доступна третьим лицам в силу требований законодательства Республики Беларусь;
- выражает свое согласие на осуществление Исполнителем сбора, обработки, хранения, использования, указанных в регистрационной форме персональных данных Заказчика и его представителей;
- выражает свое согласие на использование контактных данных Заказчика и его представителей для рекламной рассылки, рассылки новостей Исполнителя (партнеров Исполнителя), приглашений на мероприятия Исполнителя (партнеров Исполнителя), информационных опросов и др.

10.10. По вопросам, не урегулированным настоящим договором, стороны руководствуются действующим законодательством Республики Беларусь.

Контактные данные Исполнителя:
ООО «БИФЁРСТ». УНП 692257511
Юридический адрес: Минская обл., г. Молодечно, ул. Шаранговича, д. 20/1
Почтовый адрес: 220035 г. Минск, ул. Тимирязева, д. 67, офис 408
р/с (BYN): BY59 ALFA 3012 2B25 5200 1027 0000
в ЗАО «Альфа-Банк», код банка ALFABY2X
тел.: +375 (29)1-999-000

Директор ООО «БИФЁРСТ» Абрамчик Г.М.